메리츠화재

AS-IS

1. 톤앤매너가 명확하지 않음
2. 화면내용나열식으로 복잡함
3. 노트북화면(해상도)에서 우측 플로팅메뉴가 보이지 않음
4. 버튼(일부는 명사형 일부는 동사형으로 사용됨)
5. 타이틀이 캐치프레이즈나 슬로건처럼 사용되고 있음
6. 동일한 내용으로 링크되는 다른 이름의 버튼이 존재
7. 하단 채팅 플로팅 메뉴가 컨텐츠를 가리는 형태로 존재

TO-BE

1. 명확한 톤앤매너사용
2. 그리드레이아웃 활용하여 정리
3. 화면해상도 확인이 필요
4. 버튼 워딩의 일관성 유지
5. 상단 펼침 메뉴 사용 필요성이 있는지 확인
6. 우측 플로팅 퀵메뉴 도입 필요성
7. 채팅 플로팅 메뉴 최소화하고 펼침기능부여
8. 기본적으로 광고성인 컨텐츠는 고객이 닫을 수 있도록 해야함.
9. 상세내용이 많을 경우 한 화면에서 보여주기 보다는 탭을 활용.
10. 삼성화재
11. Brand Identity

* 메인 컬러(블루)의 적극적 활용, 메인컬러와 대비되는 오렌지컬러로 강조

1. UXUI

* 로딩바 활용
* 전반적으로 여백을 두어 시각적 편안함을 유도
* 보험료계산페이지를 팝업처럼 디자인하여 닫을시 재확인팝업활용
* 플로팅메뉴 숨김처리가능
* 상단 펼침 메뉴 활용
* 보험료계산시 최근계산기록 불러올 수 있음

1. Design

* 심플한 그리드레이아웃
* 제목과 내용의 구분 명확

1. 현대해상
2. Brand Identity

* 로고색이 오렌지컬러와 블루컬러의 조화

1. UXUI

* 메인에서 즉시 보험료계산 진입
* 카테고리별 보험 정리
* 보험료계산진입시 보안프로그램설치요구
* 상단 펼침 메뉴 활용
* 우측 플로팅메뉴

1. Design

* 그리드 활용
* 오렌지톤으로 따뜻한 느낌

1. DB손해보험
2. Brand Identity

* 전체적으로 그린톤으로 편안한 느낌이며 오렌지컬러로 강조
* 그린 블루 오렌지의 로고색상 활용

1. UXUI

* 보험료 확인 상담 우측 및 하단 플로팅메뉴
* 노트북화면에서 우측메뉴가 잘림
* 상단 펼침 메뉴 활용
* 상세정보를 우측에서 팝업 되는 레이어를 사용하고 탭을 활용하여 스크롤 최소화
* 최근계산기록 확인가능

1. Design

* 리스트식 레이아웃

1. KB손해보험
2. Brand Identity

* KB그룹 로고색상인 어두운 오렌지컬러를 전반적으로 사용

1. UXUI

* 로딩바 활용
* 메인 상단에 기본메뉴 집중
* 플로팅메뉴 숨김처리가능
* 원형의 채팅 플로팅 메뉴
* 상단 펼침 메뉴 활용
* 보험료계산페이지를 팝업처럼 디자인하여 닫을시 재확인팝업활용
* 최근계산기록 확인가능

1. Design

* 그리드와 리스트 레이아웃 사용
* 오밀조밀한 형태